



NORGES
BILBRANSJEFORBUND
www.nbf.no

Velkommen!

90 år

31. mars 2018



NORGES
BILBRANSJEFORBUND
www.nbf.no

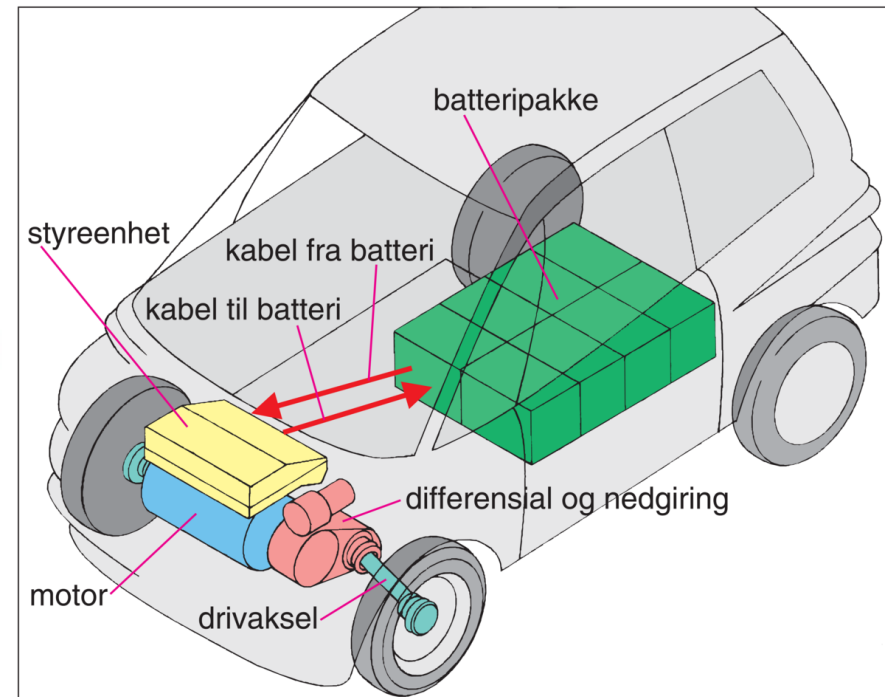


Bilsalget 1957

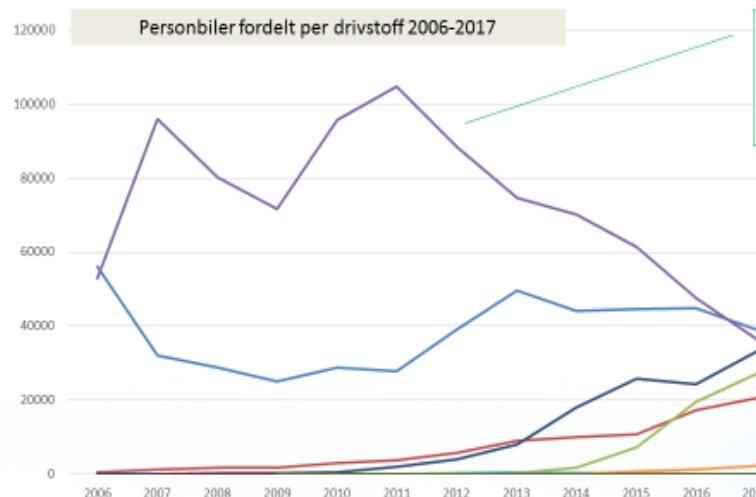
1. Volvo	3218
2. Volkswagen «bøble»	2183
3. Opel Rekord/Olympia	1223
4. Moskvich	922
5. Opel Kapitän	732
6. Ford Anglia	701
7. Hillman	639
8. Skoda	607
9. Ifa (Wartburg/Trabant)	606
10. Ford Taunus	594
11. Mercedes-Benz	554
12. Vauxhall Victor	422
13. Ford Zephyr/Zodiac	404
14. Pobeda	380
15. Vedette	282
16. Ford Consul	248
17. Opel Caravan	247
18. Peugeot	233
19. Warszawa	218
20. Austin A55	196
Andre	2380
Totalt	16.989



Hybrid Steel-aluminium body structure of the Audi A7 Sportback
(Source: Audi)



Enorme endringer i løpet av få år



POBEDA



Bilen for norske forhold. Fritt salg.

Henvend Dem til

LIE & FIVA

Tlf. 211 22 — Bilsalg BODØ

ULOVIG

LOVLIG





Våre vurderinger fremover

Trender globalt



Delingsøkonomi



**Aldrende
befolkning**



Urbanisering



Konnektivitet



Innovasjon

Særskilte trender i bilbransjen

Ny teknologi



El- og selvkjørende biler får vesentlig større betydning

Mobilitetsløsninger



Kundene fokuserer på fordelene ved mobilitet

Nedgang i antall forhandlere og verksteder



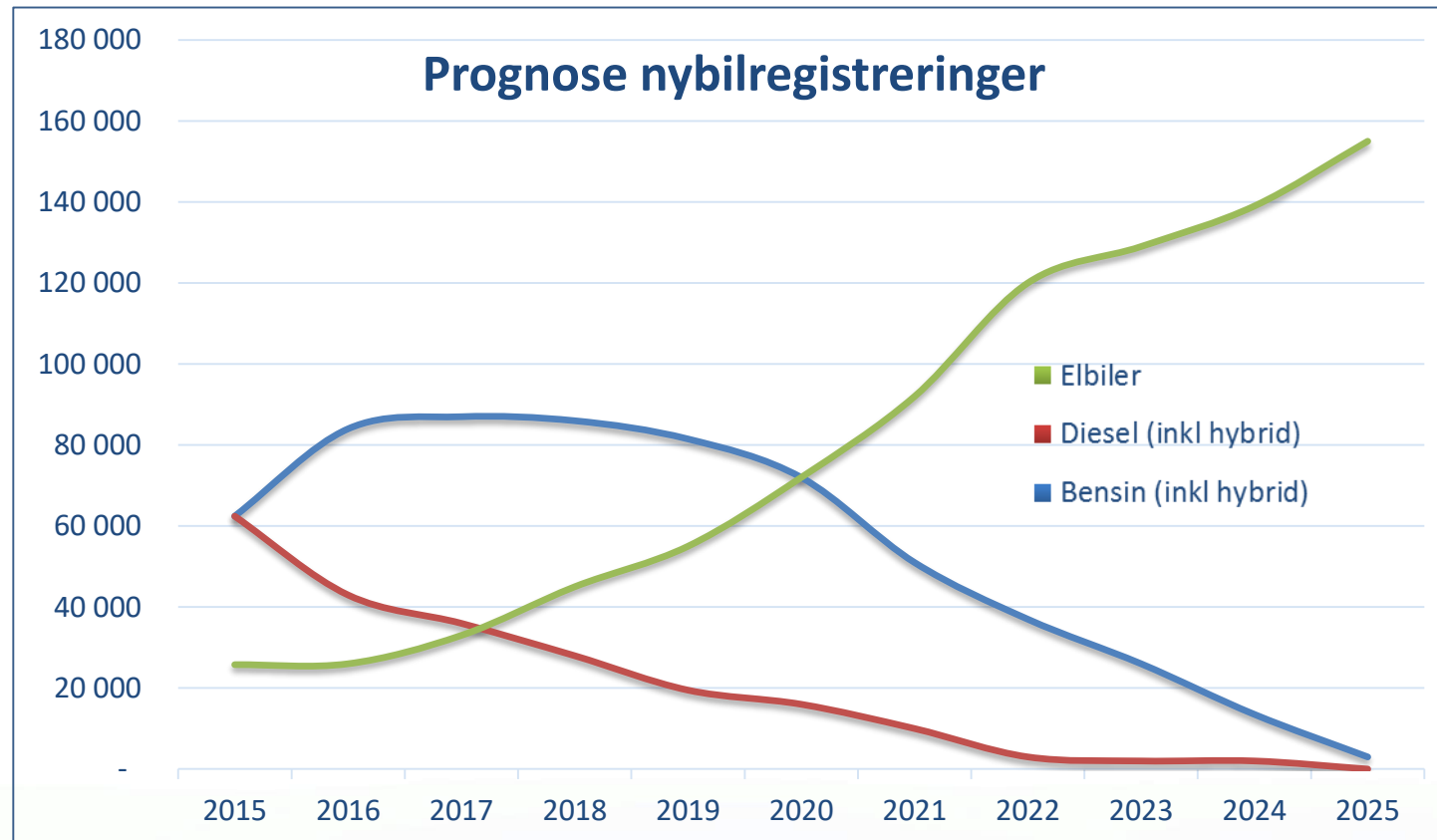
Hver 5. forhandler eller verksted ute av markedet innen 2030

Markeds- og forhandlerstrukturen



Større forhandlergrupperinger vil dominere markedet

Utslippsmålene nås sannsynligvis





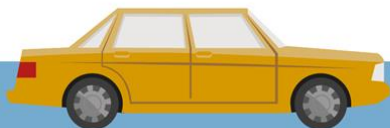
KONSEKVENSENE AV ØKT ENGANGS- AVGIFT PÅ FOSSIL- DREVNE BILER



NEDC

New European Driving Cycle

- Designed in the **1980s**
- Based on **theoretical driving**
- Has become **outdated**



OLD TEST

NEW TEST

WLTP

Worldwide Harmonised Light
Vehicle Test Procedure

- Coming into force in **2017**
- Based on **real-driving data**
- Better matches **on-road performance**



NHO

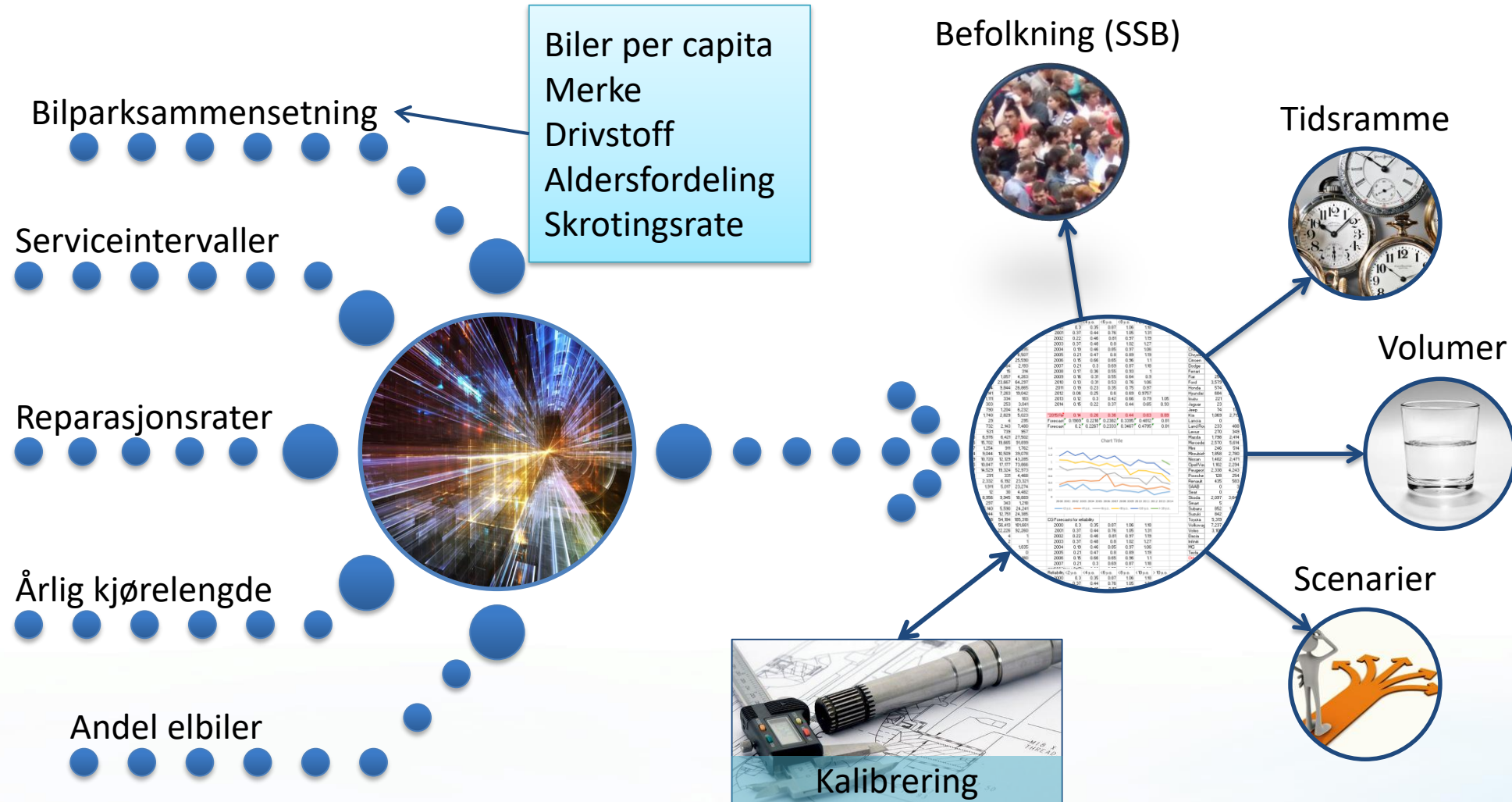


NORGES
BILBRANSJEFORBUND
www.abf.no

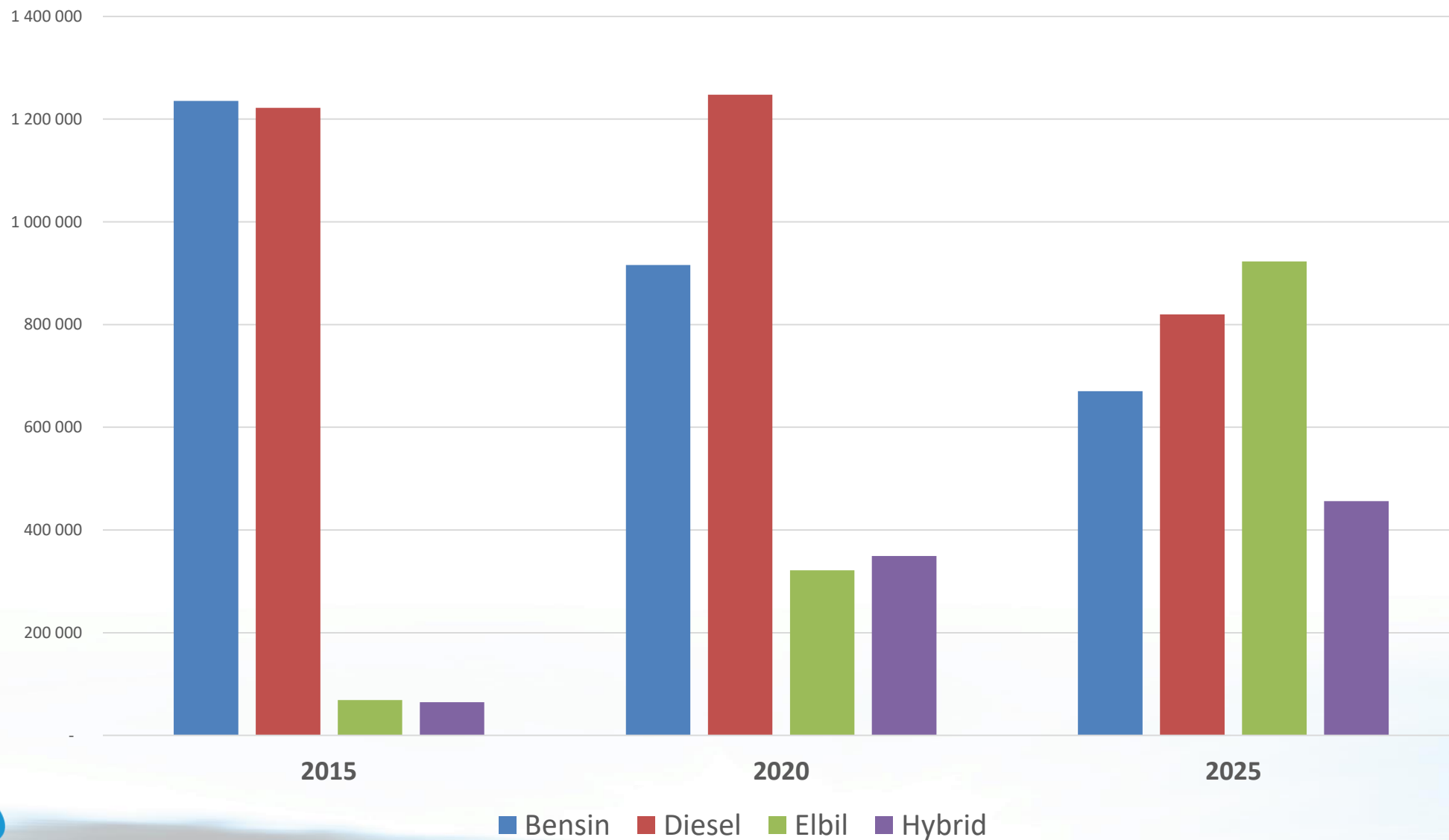


Våre analyser fremover

Store mengder data inn -> vurdert og kalkulert



Store endringer i bilparkens sammensetning



2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

Nybilområdet:

WLTP, volum og grønn omstilling

Bruktbilområdet:

Tilbud vs. etterspørsel, volum gjenkjøp, marginer

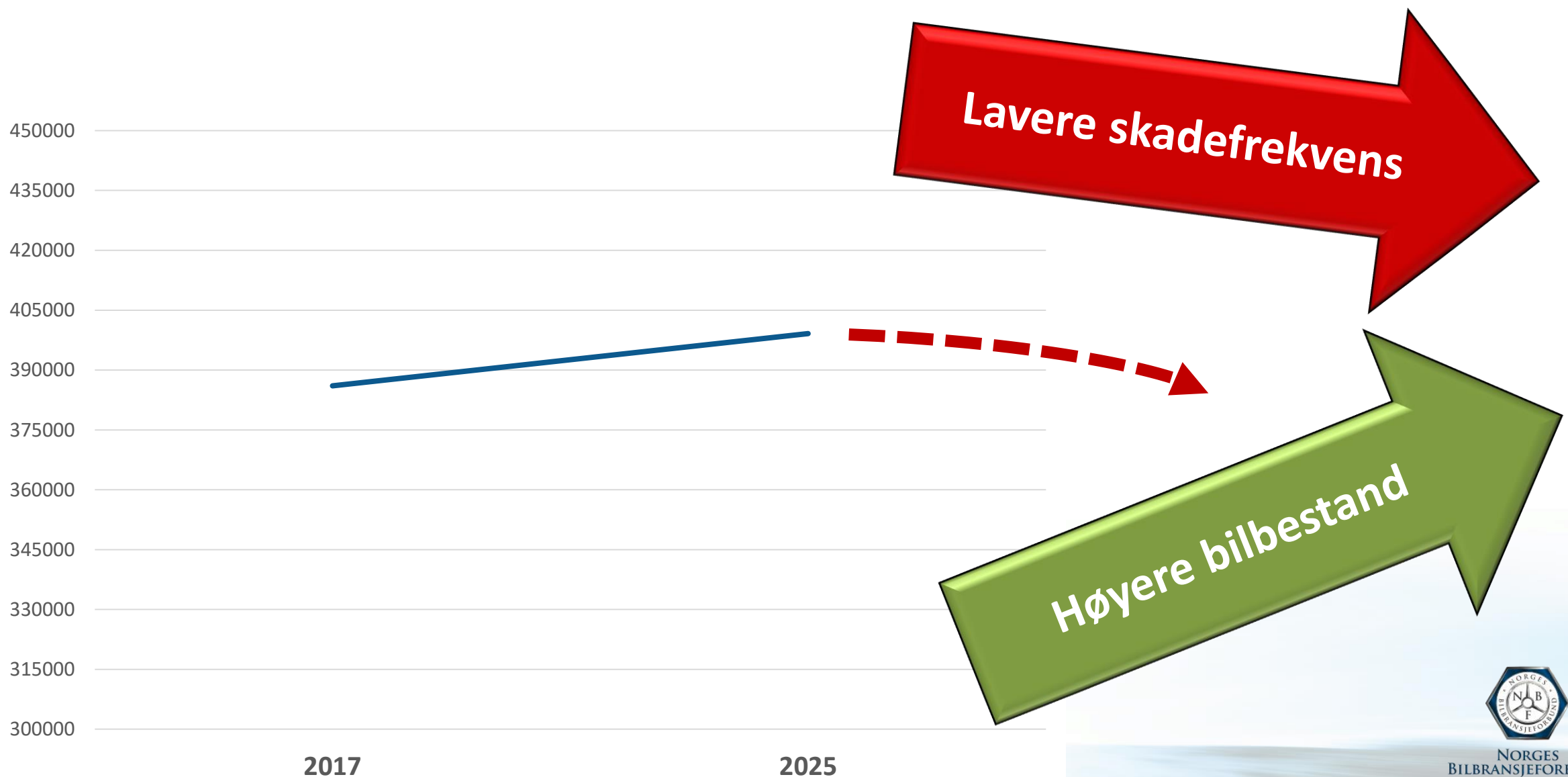
Servicemarkedet:

Omsetning, telematikk, tjenesteutvikling, kompetanse



Skade- og lakkområdet

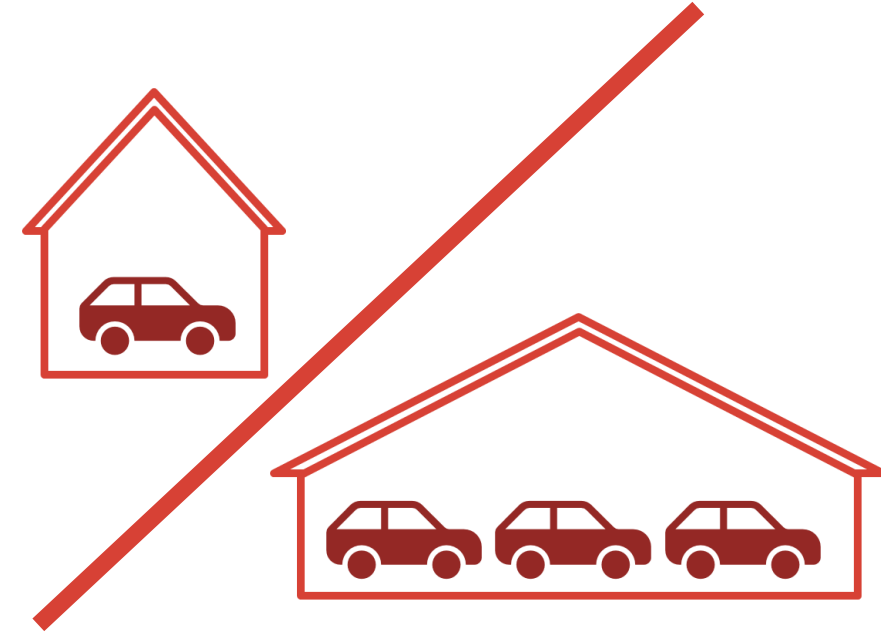
Skade- og lakkområdet fortsatt i vekst



Verkstedene fremover

Det er ikke mulig å være merkespesialist på mange merker

- ✓ Mer spesialiserte skadeverksteder



Markedstilpasning

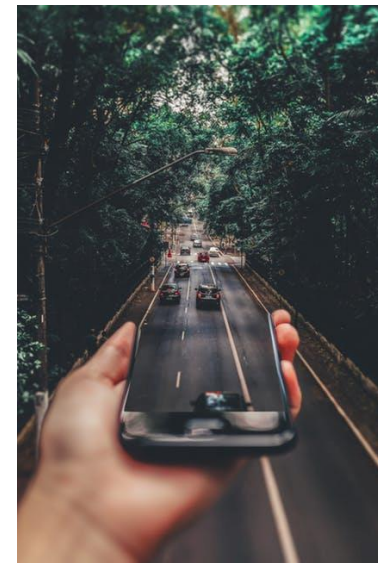
- ✓ I større grad en to-delning av markedet



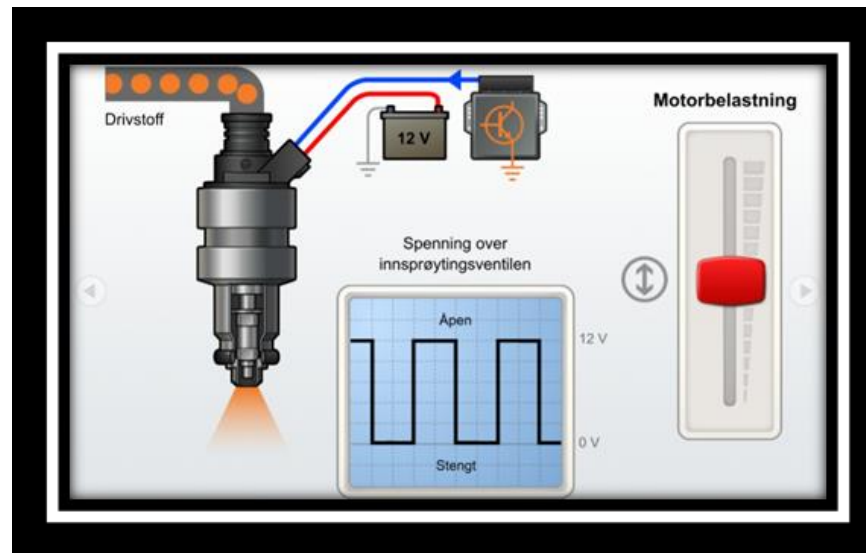
NORGES
BILBRANSJEFORBUND
www.abf.no

Økt kompleksiteten krever økt kompetanse

- Nye typer skader oppstår relatert til elbiler
- Komponenter sammensatt av stadig flere deler
- Langt flere arbeidsoperasjoner knyttet til kalibrering, diagnose, sletting av feilkoder, elsikkerhetsoperasjoner, osv.
- Kontroll- og utbedring av skader på undersiden av biler med høyenergibaterier



Bilfag – appene: Lette og tunge kjøretøy på plass!



Møller Bil Skolen



TOYOTA
BKOB



Børge O. Steen



Opplæringskontoret i
Bilfag Oslo og Akershus AS

Børge O. Steen



Opplæringskontoret i
Bilfag Oslo og Akershus AS



Skade- og lakk-appen må finansieres!



MYSBY6

Skadetidsstudie i

- Norge
- Sverige
- Finland
- Danmark
- Island
- Estland



 **Finans Norge**



SAMMEN OM FELLES UTFORDRINGER

STYRKER BILBRANSJEN
FORMER FREMTIDEN